

# 融媒体时代马克思主义卓越新闻传播人才的培养路径与方法<sup>\*</sup>

余秀才 徐沙浓<sup>\*\*</sup>

**摘 要：**新媒介技术迭代升级，自媒体平台层出不穷，融媒体时代衍生了全新的新闻组织操作模式，对新闻传播教育的发展提出了严峻的考验。为不断深化新闻传播教育综合改革，适应马克思主义新闻观教育的迫切需要，我国新闻传播教育亟须革新传统的人才培养理念，开辟新的人才培养路径，进而提高融媒体时代马克思主义卓越新闻传播人才的培养质量。

**关键词：**融媒体 新闻教育 马克思主义新闻观 卓越新闻传播人才

从传统的采写编评到机器人写作、从单一线性叙事到可视化呈现、从传统纸媒印刷到沉浸式新闻的嬗变，新媒介技术层出不穷，以波涛汹涌的态势迅猛发展，极大丰富了新闻生产方式，为媒介生态格局注入了新的生机与活力。融媒体时代悄然而至，掀起了传媒业生态的巨大震荡与变革。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，2018年9月17日，教育部、中共中央宣传部下发《关于提高高校新闻传播人才培养能力 实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0的意见》（以下简称《意见》）。指出，要全面落实立德树人根本任务，坚持马克思主义新闻观，用中国特色社会主义新闻理论教书育人，培养造就一大批具有家国情怀、国际视野的高素质全媒体复合型专家型新闻传播后备人才。为全面落实党中央的重要部署与指示，培养卓越新闻传播人才刻不容缓，而这是高校新闻传播教育的重要目标与任务。

---

\* 本文系中央高校教育教学改革项目“新媒体时代新闻传播教育的改革与创新”（103/21401610302）及卓越人才培养项目的部分研究成果。

\*\* 余秀才，男，湖北郧西人，中南财经政法大学新闻与文化传播学院教授，硕士研究生导师；徐沙浓，女，黑龙江大庆人，中南财经政法大学新闻与文化传播学院新闻与传播专业2018级硕士研究生。

## 一 融媒体时代与马克思主义卓越新闻传播人才培养

### （一）融媒体时代的新闻传播教育环境变迁

融媒体就是将报纸、广播、电视等不同媒体形态进行充分利用、优势互补，从而衍生出的全新媒介形态。它促进了多方资源的整合及融通，充分挖掘了不同资源的个性优势，进而提高了内容本身的兼容性。它是一种全新的理念，使传统的单一线性叙事方式被打破，取而代之的是全方位、多角度、立体化的跨时空叙事，从而提高了不同信息在不同媒体之间的共享性。随着“两微一端”“三网融合”“云传播渠道”的涌现，当今社会俨然已经进入融媒体时代，新闻生产方式不断革新，新闻报道实践类型越来越多元，衍生了全媒体等新闻组织操作新模式，新闻业务形态不断变迁，形成你中有我、我中有你的共同协作方式。党的十九大报告明确提出，中国特色社会主义已进入新时代，并形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。这对广大新闻舆论工作者提出了新的更高要求。新闻工作者不仅仅要创新传播能力，提升新闻舆论传播力、引导力、影响力，更要从新闻人才培养这一基础性工作做起。习近平总书记从角色定位、角色规范、职责使命、作风文风等角度全方位提出的新闻人才培养方针，是习近平新闻舆论思想也是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容，对于培养和打造一支优秀的党的新闻舆论工作者队伍具有重要的指导意义。<sup>[1]</sup>当下媒介市场竞争日趋激烈，众声喧哗的传媒市场竞争亦带来了新闻传播教育环境的变迁，如何在融媒体视域下，加强对马克思主义卓越新闻传播人才的培养，成为学界和业界共同关注的重要课题。

从新华社的融媒体采编平台到《人民日报》中央厨房的推行，从上海报业集团澎湃新闻再到《成都商报》的红星新闻，传统媒体在融媒体视域下，以实现传播社交化和内容优质化增强自身的竞争力，从受众到用户的思维转变成为传统媒体转型成功的重要利器。媒介环境的更新营造了全新的场景，也催生了新的行为，当下新闻传播教育面临着课程陈旧、创新力不足等挑战。因此，立足融媒体时代背景，对马克思主义卓越新闻传播人才培养做一探究尤为重要。

在大数据时代，报纸、广播、电视等传统大众媒介纷纷突破自身的边界向外部延伸，不断顺应新的媒介发展浪潮，从根本上实现了从基于内容到基于平台再到基于创收的转型，世界传媒生态格局发生了颠覆性嬗变，不仅媒介内部持续进行重组，媒介之间也逐步进行全方位整合。如《人民日报》建构的融合了报纸、网站、“两微一端”、手机报、网络电视等多元媒体形态的全媒体矩阵，新华报业传媒集团充分采用云计算和虚拟化技术打造的融媒体采编平台，能够使原创新闻发挥最大的传播效力。作为培养新闻传播专业人才的基地，面对全球传媒业的巨大变革，新闻高校应该确保卓越新闻传播人才的培养顺应新闻生产格局的变化。

## (二) 融媒体时代马克思主义卓越新闻传播人才的内涵

### 1. 大众媒介视域下卓越新闻传播人才的内涵

传统的卓越新闻传播人才只需具备采写编评等专业技能,以保证新闻的时效性。传统媒体时代新闻记者应具有文字表达和调查研究的基本功,具有广博的知识积累与丰富的生活经验,能够在纷纭复杂的表象中快速捕捉到与公众最接近也最具影响力的事件,并洞察新闻事件背后所蕴含的社会意义,因此传统媒体时代,新闻传播人才需要具备敏锐的“新闻鼻”。

另外,他们应有良好的道德修养。传统的卓越新闻传播人才应坚守新闻传播职业道德,体现出对新闻真实性的尊重和对公众知情权的充分保障,体现出新闻工作者的新闻专业主义精神。换言之,大众媒介视域下的新闻工作者务必遵循党的指引,坚守正确的政治理念并具有敏锐的政治感觉,及时了解国家的形势动态与发展方针,坚持人民的利益高于一切,对人民怀以极大热忱,向下传递政府的政策方针,向上传递百姓的意愿心声,做好上情下达、下情上达的工作,成为党和人民最信任的喉舌。

### 2. 融媒体时代马克思主义卓越新闻传播人才的内涵

根据《意见》的要求,融媒体时代的马克思主义卓越新闻传播人才必须具备良好的政治素养、强烈的责任意识、极高的道德修养和专业的媒介素养。传统新闻从业人员采写编评的专业技能已经不能满足融媒体语境下新闻业务的发展要求,这也对马克思主义卓越新闻传播人才的塑造与培养提出了更高的要求。

所谓复合型人才,即具备两个或两个以上专业或学科基本知识、基本能力的人才。<sup>[2]</sup>融媒体视域下,马克思主义卓越新闻传播人才必须以马克思主义新闻观为指导,立场坚定,具有强烈的责任感和使命感,全心全意为党和人民服务。新闻从业人员应该成为跨界的复合型人才,不仅具备采写编评的专业技能,还要具备对数据的挖掘、分析和处理能力,特别是对可视化图表的制作能力。在“两会”报道中,黑科技, AI 小明机器人、H5、钢铁侠成为媒体竞相关注的焦点,新华社“铁腕反腐”通过数据新闻的可视化呈现,以清晰明了的视觉效果最大限度地扩大了新闻传播效果,形成全天候报道,实现了新闻传播效果的最优化。除此之外,融媒体时代的新闻记者更需要掌握广博的知识,涵括经济、政治、人文、法律、自然科学等诸多领域,成为“全才”,以适应不同媒体场域的需求。另外,必须具有开阔的国际视野和跨文化传播交流能力,这就要求新闻传播人才具有良好的英语水平,既熟知国内情况,又通晓国际事务,并向世界传播中国声音与中国形象。

## (三) 融媒体时代马克思主义卓越新闻传播人才培育的意义

综观当下全球媒介生态,为了更好地应对媒介融合所带来的挑战,几乎所有的国内外媒体都积极拥抱互联网思维,力求吸附更广泛的用户资源,实现与互联网的深度融合。随着数字媒介技术的涌现,传统媒体与新媒体的流量之争演变为对用户关系的争夺,融媒体时代消解了不同媒介的概念与边界,各种媒介相互渗透,也为新闻传播

生态注入了新的元素。英国的《卫报》就曾因为文件数量众多而采用众包的方式让受众参与进来，协助阅览文件、挖掘数据中存在的问题，从而找出更多有价值的新闻线索，实现了新闻信息采集者由专业记者向普通人的转变。全国“两会”报道中，央视网面向青年人群专属打造的《小V说两会》，将生动诙谐的漫画形象与趣味十足的短视频相融合，借助虚拟化主持与新闻真切图景交叉配合，为公众提供了极佳的用户体验。

融媒体时代，传感器也为新闻生产打开了新局面。新闻工作者借助实时数据，持续更新新闻图表，抑或以数据为基底展开预测性探析，借助传感器衍生而来的无人机还可以与众包结合，进行远程采访。融媒体背景下大数据触动和促使了新闻生产格局的诸多嬗变，因此当下我国需要更多能顺应时代发展趋势、具备精湛过硬业务本领的卓越新闻传播人才。媒介融合时代的到来给新闻传播教育带来了极大的挑战，陈旧的课程体系和人才培养路径俨然不能适应快速变革的媒体发展需求。因此，所有开设新闻传播专业的高校都应该重新审视人才培养方案与课程设置，结合融媒体的时代背景进行教学改革，以理论为支撑，注重实践，提升学生的实务操作能力，培养学生的融合技能，以适应社会对人才的需求。

透明度决定公信力，传播力决定影响力，话语权决定主动权。党的十八大以来，面对传播生态、舆论格局及媒介技术的深刻变化，我国积极推进传统媒体与新媒体融合发展，主流舆论阵地不断发展壮大，提升了融媒体语境下新闻舆论的传播力与公信力。新闻传播事业要坚定不移地遵循习近平总书记提出的新闻舆论要求，始终坚持贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及党的十九大精神，以高等学校新闻传播专业教学委员会为平台，完善实践培育模式，培养能深度融入群众，兼具责任与大局意识的新闻传播专业人才。这充分体现了党把意识形态工作和新闻思想工作放在重要位置，而忠实履行党的新闻舆论工作使命，有助于为培养一大批高质量、强素质、业务精干的马克思主义卓越新闻传播人才奠定坚实的基础。

## 二 融媒体时代马克思主义卓越新闻传播人才培养的路径

### （一）融媒体时代马克思主义卓越新闻传播人才培养的观念革新

融媒体视域下，马克思主义卓越新闻传播人才的培养观念发生了嬗变，实现了从单一的专业型人才向跨界的复合型人才的转变。从“内容为王”到“用户需求为王”，依托互联网与新媒体的数字化生产造就的是一个颠覆式的全新融合语境，如何为用户提供精细化的服务、个性化的定制成为新闻媒体竞争的焦点，对用户关系的争夺成为融媒体时代“注意力经济”之争的核心。而在冗杂的信息汪洋中，优质有深度的内容仍然是稀缺资源，因此马克思主义卓越新闻传播人才的培养首先要从观念上进行革新，即以更为开放性的国际视野，实用专业的新闻内容，吸附更多的用户资源，挣脱传统观念“部落化小圈子”的枷锁，紧跟发展前沿，以马克思主义新闻观

统领新闻传播教育事业的发展,打通专业壁垒,强化融合意识。

所谓融媒体时代,已经不仅是指传播手段与方式的融合,还涵括在更广阔的平台上行融合策略。对于我国传媒类高校而言,在马克思主义卓越新闻传播人才培养中也要秉持与时俱进的思维意识。既要坚持新闻传播学科的主体地位,亦要培育精通专业技能,同时也对其他学科知识有所了解的复合型人才,凸显高校人才养成的个性优势,不断适应新语境下媒体业市场的变革趋势。理论与实践并重,用“跨界思维”打造新闻优质人才的自我驱动能力。

毋庸置疑,马克思主义卓越新闻传播人才的培养要突破以往封闭的人才培养机制,不断跨越原始闭塞的沟壑,力求打通专业、学科、学校以及国别间的壁垒,构建动态的人才培育体系。智媒时代的新闻传播人才,重要的已经不是学会采访和写作程序化的类型新闻,而是拥有一系列与人工智能形成最大差异化的能力。在麦克卢汉所言的地球村中,媒介融合的报道形态重塑了公众的情感链接,社会系统的良性运行离不开媒介形态的迭代升级,作为新闻传播人才的摇篮,以培养优秀新闻传播工作者为目的的高校的运作与整个生产过程,都必须在马克思主义新闻观的统领之下,在习近平新闻舆论观的指引下,以更为开阔的国际化视野与开放观念为我国传媒市场打造优质的新闻实务后备人才。

## (二) 融媒体时代马克思主义卓越新闻传播人才培养的目标要求

新闻传播专业作为实践应用型的学科,陈旧的课堂传授方式,显然不能适应新媒体语境下新闻传播学科发展的特点。因此,应打破原有封闭式的课堂教学体系,加强对新闻传播人才实践创新能力的培养,使新闻传播教育模式紧密地契合企业的选人标准;进一步突破高校与媒体的界限,将实践教学环节推向新闻一线。新闻传播专业是理论与实践并重的交叉学科,但当下新闻传播教育的实践环节严重匮乏,单一的理论教学体系显然成为新闻传播人才培育的一大阻碍,突破这个发展瓶颈刻不容缓。高校需要从更新教学思维、增加资金支持、引进精英储备等多维度着手。其中最为关键的就是要建构起学科与用人单位相结合的实践园地,推进高校新闻师资力量的建设,提升教学工作的针对性,精准把握社会企业对人才的应用需求,进一步落实马克思主义卓越新闻传播人才的培养机制,细化培育环节,如此方能提高新闻传播人才培育的效率,进而显现成效。

党的十九大以来,对马克思主义卓越新闻传播人才的挖掘与培育,显然成为我国推动新闻传播教学事业前行的重中之重。《意见》中明确指出,我国力求打造贯彻马克思主义新闻观的教学阵地,建构彰显我国教育前沿理念、世界一流水平的新闻传播专业基站,结合时代发展需求,打造动态的新闻传播培育计划,进而搭建起契合新闻学科发展规律与人才养成机制的立体化、全方位、一专多能的人才培育平台,造就既能够顺应媒介多元融合与业界良性发展,也能彰显中国形象、展现中国姿态的优质新闻储备人才。这充分说明在融媒体时代,跨界的复合型人才可为新闻传播事业的发展

提供源源不断的动力支撑。他们不仅仅要具备丰富的理论储备、熟练的实践操作能力、敏锐的新闻感知力、灵活的适应力，更要具备对大数据进行分析、处理、过滤与整合能力，唯有如此才能适应不断变化的媒介生态环境。

传统纸媒时代，远程出版一直是报纸出版的一个痛点，而在媒介融合语境下，融媒体采编平台则通过建立全媒体考核系统，通过对报刊、网站、客户端、微博微信等多元媒介方式的综合考核，实现了技术平台的互通互融，更好地发挥了人力资源的价值。这亦说明，当下马克思主义卓越新闻传播人才的培养机制，要充分顺应媒体深度融合的发展趋势，适应新闻行业生态的良性运行。

### （三）融媒体时代马克思主义卓越新闻传播人才培养的组织保障

党的十九大以来，根据中共中央宣传部和《意见》的要求，融媒体时代马克思主义卓越新闻传播人才培养的组织保障应从以下三方面着手。

首先是践行三级实施体系。教育部与中共中央宣传部要精准把握当下新闻传播教育发展过程中存在的阻碍，支持、协调组织开展工作，尽快解决践行过程中的关键问题。各省市的教育部门要及时洞察实际情况，制订翔实精细的践行方案。高校要将教学方案渗透到学校整体的发展规划中，各部门各司其职、协同合作，进而取得高效进展。

其次是推进保障机制运行。各地区教育部门要持续强化本地区政策的协调运行，打造坚实的硬性保障；高校要进一步加大自身与国家政策的衔接及对国家政策的落实与执行力度。切实稳定资金支持，坚守科学与民主、公平与正义原则，整合多方资源，根据本区域的教学革新现状，不断调整革新计划以适应新的发展需求。

最后是深化监察能力。各地区要高度重视践行过程中出现的各种具体问题，建立实时的监测体系，积极自我反思，及时调整变革力度，与时俱进；高校要定期开展自我审核工作，及时发现问题，听取有利意见，自觉将革新战略体现在实际工作中。

## 三 融媒体时代马克思主义卓越新闻传播人才培养的新方法

### （一）打造融媒体时代马克思主义卓越新闻传播人才培养新范式

改革开放以来，国际国内环境都发生了深刻的变化，对外开放战略的实施与“一带一路”倡议的践行，昭示着当下我们要着力培养的马克思主义卓越新闻传播人才应具备强烈的家国意识和民族情怀。我们要坚决践行全球化新闻传播的人才培育项目，创新人才培育理念，进一步完善人才培育机制，建构起丰富的“大数据+全球化”课程目标，推动全世界范围内新闻企业与高校合作的进展，培养一大批具有国际视野和开放意识的新闻传播人才。

例如2008年的北京奥运会，中国传媒大学与中央电视台在2003年就开始了电视国际公用信号研究<sup>[3]</sup>，并且开始合作培养符合奥运会国际公用信号制作标准的电视传媒专业人才，并担负了残奥会中田径、游泳、轮椅篮球、柔道、自行车、轮椅橄榄球、轮椅乒乓球等十个项目的全部电视公用信号制作任务。高水准的制作受到了国际

组织的高度评价。

面对新媒体浪潮的冲击,我国新闻传播院校高度重视技术平台的建设。在新闻传播教育中培养记者基于现场的新闻叙事能力,特别是在突发事件中的叙事能力。面对受众碎片化的信息消费习惯,要知道如何在最短时间内迅速挖掘最具新闻价值的信息点,深入采访、客观报道、全面呈现。这种能力需要课堂教育和实践操作的有机结合,也需要新闻教育观念的革新,培养会选择、会使用新闻工具的人才,会挖掘、会还原新闻现场的优质记者,并开设融媒体写作课程,使学生深入采访现场,增加他们的实践锻炼机会,培养他们对深度报道和特稿消息的写作能力。

融媒体视域下,对可视化数据的分析与挖掘能力必不可少。马克思主义卓越新闻传播人才不仅要对各种数据的统计结果进行持续的观察,而且应当把统计和数据变动作为新闻发生的背景,从中挖掘更有价值的故事。因此,高校的新闻传播教育也应该将当下新闻采访写作课程与大数据的运用进行深度融合。

此外,媒介融合时代,网络技术的去中心化打破了各专业领域之间的阻隔,传统媒体独享的话语权不断被来自民间的舆论领袖和新媒体平台分享,众声喧哗的民间舆论场乱象频发,甚至引发了群体极化行为,衍生了“后真相时代”。因此,新闻传播教育应该在舆论研究上下功夫,培养的新闻传播人才理应是公平正义的守护者和道德的捍卫者,公众通过他们发布的新闻,能够直接地感受到他们在社会治理中的角色,如此才能够更好地构建公众对新闻媒体的信任体系。

## (二) 构建融媒体时代马克思主义卓越新闻传播人才德育新模式

媒体商业化视域下,新闻传播人才的职业道德教育是一个不可回避的议题。在抢夺“注意力经济”的融媒体时代下,各大媒体机构纷纷囤积用户资源,甚至不竭余力垄断用户资源,传统的理性秩序分崩离析,出现了诸如新闻侵权、权力寻租、有偿新闻、新闻敲诈,“三俗”新闻、收受红包、撰写软文等一系列有悖新闻职业道德的现象,严重触碰了新闻职业道德的底线。融媒体语境下,媒介市场竞争白热化是大势所趋,它既是公众多元化利益诉求的体现,亦是传媒市场持续运行的必经之路。因此,建构新闻传播后备人才的德育新模式刻不容缓、势在必行。强化人才培养工作中的世界观引领与精神塑造,遵循马克思主义新闻观,坚守新闻传播专业主义,构建价值观念正确、社会道德高尚、专业本领突出的立体化新闻传播教学体系。

高校要开设法制伦理、思想道德与新闻职业道德等课程,加强国情教育,强化实践育人,打造有深度、有思想、有温度、有担当的马克思主义卓越新闻传播人才。

## (三) 加强马克思主义新闻观教育及跨学科融合教育

坚持马克思主义新闻观是做好新闻工作的重要保证。将马克思主义新闻观融入新闻传播教学实践,能够促使新闻传播人才坚持党性原则,保持对人民的极大热忱,一切从人民利益出发,一切新闻工作为了人民,培养新闻传播人才具有高度的社会责任感和道德意识,践行正确的人生观和价值观,将有助于新闻传播人才更好地把握新闻传播规律,使之

更好地肩负起新闻传播使命，这亦是新闻传播教育工作人民性和先进性的体现。

数据新闻人才已经成为当下新闻教育的一个重要培养方向。<sup>[4]</sup>从“专一型人才”到“全媒体记者”，媒介融合视域下，新闻传播人才必须具备广博丰富的知识储备，也要具备对可视化数据的技术挖掘、分析及处理能力。除了精通本学科的知识之外，对所报道领域的专业知识也要有所了解，不断丰富自身的知识体系。高校在新闻传播教育中亦要强化跨学科知识的交流培养，搭建不同专业之间“跨学科合作”的平台，充分调动学校资源和社会资源。<sup>[5]</sup>我国复旦大学新闻学院就践行了“2+2”本科生培养模式<sup>[6]</sup>，学生在本科前两年间，在社会学、汉语言、经济学、电子科学中任选一个方向进行学习，之后则按照新闻传播学专业的既定方案学习。这样新闻学院的毕业生将有望至少掌握两门专业知识，真正成为适应媒介变化的复合型新闻传播人才。

#### 四 总结

卡斯特说过：“我们必须认真看待技术，以之作为探究的起点，我们必须把革命性的技术变迁过程摆放在该变迁过程发生与社会重塑的脉络之中。”融媒体时代，新媒介技术的迅猛发展带来了各种媒介平台的迭代升级，融媒体发展掀起了媒介生态的巨大变革，引发了新闻传播教育环境的嬗变与震荡，而发展的问题也愈加凸显。信息垄断化、教学内容趋同化、院系竞争恶性化等乱象始终没有得到根本解决。综观当下，我国新闻教育的竞争日趋激烈，与世界顶级高校的实力差距持续扩大，虽然入选“卓越计划”的地方普通高校也在积极求索、力求改变，但与实力雄厚的新闻院系相比，仍在生源水平、师资力量、科研质量与媒体资源等领域存在较大差距，需要尽快弥合。因此，如何最大限度地调动有限资源培育出更多卓越新闻传播人才，是革新高校新闻传播教育培养模式面临的关键议题。

另外，高校的新闻传播专业课程设置创新力不足，无法适应融媒体时代传媒人才的培养需求。目前，大部分新闻院系的课程设置具有趋同倾向，课程体系的个性化特色尤为匮乏，大多数高校仅仅开设了传播学概论、新闻史、媒介伦理、新闻采访等单一课程，针对数据可视化、媒介技术等的前沿课程则相对缺失，教学环节的同质化与滞后性成为新闻传播教育事业取得长足进步的一大阻碍。

同时，理论与实践失衡。大数据视域下，我国新闻传播人才的培养越来越重视实践创新能力的提升。当下我国很多高校虽然积极鼓励学生参加媒体实习，还专门设置实训周、实习学分制，并通过引进校外导师等渠道增加学生的实习经历。然而，却导致过分强调实践而忽视了对理论基础的学习，抑或实践经历只是出于应付，而缺乏深入系统的操作践行。这是当下马克思主义卓越新闻传播人才培养过程中存在的发展瓶颈，但机遇与挑战并存，我们在审视不足的同时，也要看到目前我国在卓越新闻传播人才培养领域取得的不俗成绩，而将现有优势继续发扬传承，不断审视自我，持续创新，就一定能实现量的提升，质的飞跃。



## 参考文献

- [1] 叶俊、赵云泽:《习近平对新闻人才培养的重要论述》,《编辑之友》2018 年第 11 期,第 75 ~ 79 页。
- [2] 雷走宏:《新媒体时代我国新闻传播人才培养机制探析》,《记者摇篮》2018 年第 10 期,第 60 ~ 61 页。
- [3] 曹坤:《用“跨界思维”打造传媒人才的实践创新能力——以中国传媒大学为例》,《现代传播(中国传媒大学学报)》2012 年第 3 期,第 130 ~ 133 页。
- [4] 陈勇、张昆:《媒介环境和政策环境的双轮驱动——中国新闻传播教育年度盘点(2016 ~ 2017)》,《中国新闻传播研究》2017 年第 1 期,第 71 ~ 87 页。
- [5] 严励、张悦:《融媒时代我国新闻学专业人才培养模式探析》,《新闻世界》2017 年第 11 期,第 86 ~ 90 页。
- [6] 朱秀凌:《融媒体时代新闻传播人才跨界培养模式的创新研究》,《传媒》2018 年第 20 期,第 85 ~ 87 页。

## The Training Path and Method of Marxist Excellent News Communication Talents in the Converging Media Age

*Yu Xiucui Xu Shanong*

**Abstract:** New media technology is upgraded iteratively, and self-media platforms emerge in endlessly. In the era of media integration, a new operation mode of news organization has been derived, which puts a severe test on the development of news communication education. In order to deepen the comprehensive reform of news communication education and meet the urgent needs of the education of Marx's outlook on news, it is urgent for news communication education in China to innovate the traditional concept of personnel training, open up a new path of personnel training, and improve the training quality of Marxist excellent news communication talents in the era of converging media.

**Keywords:** Converging Media; News Communication Education; Marxist News Outlook; Excellent News Communication Talent